

Kursinhalt cobra SPS-Produkttraining

Kursdauer:	2 Tage, jeweils 09.00 bis 17.00 Uhr inkl. Mittagessen und zwei Kaffeepausen
Vorkenntnisse:	Grundkenntnisse cobra Adress PLUS oder CRM PLUS sind zwingend erforderlich.
Geeignet für:	Systemhäuser, die Interesse an der aktiven Vermarktung von cobra CRM-Lösungen haben und bei Endkunden Dienstleistung in den Bereichen Beratung, Installation und Customizing erbringen möchten.
Kursinhalt:	Technische Grundlagen komprimiert in zwei Tagen Schulung für den Einstieg in die Einrichtung und Anpassung von Adress PLUS/CRM PLUS 2011
Seminarunterlagen:	Seminarunterlagen werden an der Schulung direkt ausgegeben.

Schulungstag 1

1. Überblick: cobra Software, Zusatzprodukte und Mobilität
2. Installation / Update von cobra CRM PLUS 2011
3. Anlegen einer neuen Datenbank
4. Grundeinrichtung: System- und Datenbankeinstellungen
5. Möglichkeiten der Benutzerverwaltung / Benutzergruppen
6. Das Sicherheitssystem von cobra:
Rollenbasierende System- und Datenbanksicherheit

Schulungstag 2

7. Verzeichnis- und Datenbankstruktur von cobra
8. MS SQL-Server: Grundlagen für Einsatz mit cobra Software
9. Datenbankverwaltung: Administrationsthemen, Datensicherung,...
10. Kampagnenmanagement: Grundlagen
11. Einzelbriefgestaltung mit Word-Vorlage
12. Ansichteneditor: Grundlagen

Kurzfristige Anpassung der Themenreihenfolge oder Themenzusammenstellung ist möglich