

cobra Roadshow

Veranstaltungsablauf

- 13.00 – 13.30 Uhr Anmeldung
- 13.30 Uhr Warum CRM?
Erfolgreiche Kundenbetreuung und gezieltes Direktmarketing
Vertriebsunterstützung und Berichtswesen mit cobra CRM PLUS
- 15.00 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr Mobilität mit cobra: cobra Mobile CRM und cobra Web CRM
Effektives und proaktives Arbeiten mit cobra CRM PRO
Zusatzdaten – mehr Informationen zu Kunden verwalten
CRM gezielt erweitern – Zusatzmodule und Schnittstellen
- 16.15 Uhr Erfolgreiche Projekte von cobra Partnern - cobra in der Praxis
- 16.45 Uhr Offene Fragestunde
- 17.00 Uhr Ende der Veranstaltung