

Mitteilung

**Hannover 96 Sponsorenmesse 2012 –
Das IT-Systemhaus media-service präsentiert innovative IT- Lösungen und Ihr brandneues
Ticketsystem TickX am eigenen Stand**

Hannover, 01. Februar 2012. Nach der erfolgreichen Premiere 2011, präsentiert sich media-service auch in diesem Jahr wieder an einem eigenen Messestand mit seinem ERP- WINLine System Partner MESONIC Business Software. Die Sponsorenmesse, vom 96 Business Club initiiert, wird in Hannover, am 01. März 2012 von 10.00-18.00 Uhr, gemeinsam von Hannover 96 und SPORTFIVE auf zwei Ebenen des exklusiven VIP-Bereichs sowie der Außenanlage der AWD-Arena ausgerichtet. Die media-service consulting & solutions GmbH lädt Kunden, Partner und Interessierte ein und präsentiert, wie Unternehmen durch professionelle IT-Lösungen und ein starkes Systemhaus einen messbareren Mehrwert erzielen können.



Unter dem Motto – ES TUT RICHTIG GUT, HEUTE SCHON ZU WISSEN, WAS MORGEN GEFRAGT IST – zeigt media-service, dass Ihre IT-Experten zwar keine Hellseher sind, aber immer auf dem Laufendem. „Mit gezielter Beratung, persönlicher Betreuung und maßgeschneiderten Konzepten sind wir für Besucher und Gäste da“, so Torsten Pade, Geschäftsführer bei media-service, „Stellen Sie uns einfach auf die Probe – das media-service-Team steht wie gewohnt als Experte für den Mittelstand Rede und Antwort.“ An diesem Messtag, dem 1. März 2012, präsentiert das IT-Systemhaus erstmalig und exklusiv sein brandneues Ticket- und Help-Desk-System TickX einem breitem Publikum.

Die Sponsorenmesse beweist, dass der Business-Club und der Verein Hannover 96 mehr zu bieten haben als nur Fußball. Mit Gewinnspielen, kulinarischen Highlights und speziellen Angeboten machen die Aussteller auch in diesem Jahr auf sich aufmerksam und knüpfen in angenehmer Atmosphäre wertvolle Geschäftskontakte. Das 96-Messe-TV begleitet die Veranstaltung durch den gesamten Messtag und unterhält die Zuschauer mit Talks, Interviews an den Ständen und Live-Moderationen. Die Hannover 96 Sponsorenmesse bietet allen teilnehmenden Unternehmen und Sponsoren eine ideale Plattform der Kommunikation, der Präsentation und des Networkings. Nicht zu Letzt unterstreicht Sie die Wirtschaftskraft und Vielfältigkeit der Metropolregion Hannover.

Exklusiv für diesen Anlass, stellt der Sportverein 96 die attraktive und ansprechende VIP-Lounge seiner AWD-Arena den Ausstellern zur Verfügung. In diesen Räumlichkeiten erwartet die Besucher ein exklusives Rahmenprogramm: Stadionführungen, anregende Dialoge mit Ausstellern, Partnern und Freunden sowie hautnaher Kontakt zu den Hannover 96 Spielerprofis. Die Messe ist für die unterschiedlichsten Besuchergruppen Erlebnis und Anziehungspunkt zugleich. Wo es so viel zu entdecken gibt, ist auch viel zu besprechen. Deshalb bietet media-service in der AWD-Arena VIP-Lounge die Gelegenheit zum Austausch und Netzwerken.

Donnerstag, 01. März 2012, 10.00 – 18.00 Uhr
in den VIP-Räumlichkeiten der AWD-Arena
Robert-Enke-Straße 3, 30169 Hannover

Eine persönliche Eintrittskarte für die Hannover 96 Sponsorenmesse gibt es unter:

<http://www.media-service.com> oder 0511 6960340.

In Kürze veröffentlicht media-service das offizielle Veranstaltungsprogramm der Hannover 96 Sponsorenmesse.

Unternehmensprofil media-service consulting & solutions GmbH

Mein IT- Systemhaus. Wir liefern seit zwei Jahrzehnten individuelle IT- Lösungen. media-service versteht sich als Dienstleister, der Auftraggeber als Partner begreift. Für Torsten Pade, Oliver Weickum und ihr 20-köpfiges Team steht eine gute und langjährige Zusammenarbeit mit dem Kunden stets im Vordergrund.

Als Systemhaus für den Mittelstand liefert media-service maßgeschneiderte Lösungen, bei denen Kosten und Nutzen im richtigen Verhältnis stehen. Wer das als IT-Experte erreichen will, muss die Wünsche seiner Kunden bestens kennen und verstehen.

Bei media-service gibt es die Analyse, Umsetzung und Betreuung aus einer Hand. Neben verlässlichen und sicheren Lösungen rund um Hard- und Softwarefragen gibt es vor allem Individuelles.

Netzwerkinstallationen, die sich exakt an den Bedürfnissen des Kunden orientieren.

Prozessoptimierungen, die dem Mittelständler viel Zeit und Geld sparen und Serviceleistungen, die verlässlich und schnell helfen.

Wir sind überzeugt, dass die Hannover 96 Sponsorenmesse 2012 auch für Ihre Leser interessant ist.

Kontakt:

media-service consulting & solutions GmbH

Ltg. Unternehmenskommunikation

Simone Zingel, Pressesprecherin

Hannoversche Straße 36b

30916 Isernhagen

Tel: 0511 6960340

Fax: 0511 69603429

presse@media-service.com

zingel@media-service.com

<http://www.media-service.com>